

# 一生难忘的体验 安利在香港



香港以其独特的魅力吸引世界各公司前来举办各式各样的活动。无论是策划大型活动、区域性会议、公司会议，或是奖励旅游，很少地方能像香港这样提供各式各样的娱乐活动、观光景点以及会议场所。

香港旅游业的工作人员经验丰富，具有专业的服务精神，他们能保证您的活动顺利举行，使得参与者心满意足，尽兴而归。同时请不要忘记，香港旅游发展局也会随时随地为您免费提供建议，给您推荐会议场地、旅游项目以及全套的营销工具。

以下人士曾经在香港举办活动，敬请阅读他们的感言，也请把您下次活动的举办地点定在香港。



用气球装饰的大厅  
更富魅力。



身处香港洲际酒店的中岛薰先生，在豪华总统套房中的私人健身房内一边休息，一边欣赏香港岛和维多利亚港的迷人景致。

对于中岛先生来说，在总统套房小憩是再惬意不过的了。作为安利日本有限公司的首席分销商，他生活的很大部分时间都在出差中度过，其中既有商务旅行，又有休闲娱乐。

他说：“我来过香港很多次了，我喜欢到香港来。这座城市风景美丽，而且充满活力。”

中岛薰先生对高档消费已经习以为常，但此次旅行充满惊喜，令他十分难忘。他入住的总统套房是全香港同类套房中最大的一个、也是全亚洲最有气派的总统套房之一。无论站在阳台或是房间，中岛薰先生都可以观赏香港的美景。他曾到世界不同的城市旅行 100 多次，而香港始终是他最喜爱的城市之一。“在这里到处走一走真是太方便了，交通发达不说，计程车也很便宜。我可以吃到可口的点心，在我鍾情



香港迷人的景色((上图)为安利日本公司的大卫·D·尤瑟里(中图)赋以灵感，令分销商中岛薰先生(下左)和妻子中岛亚希、儿子中岛谊纪(右)得到激励。

的商店购物。我喜欢在香港购物，这里的名牌比东京便宜。”

### 梦想成真

如果说中岛薰先生是资深代表,那么他来自札幌的妻子中岛亚希和儿子中岛谊纪则是新人了。为安利公司的产品担任日本分销工作五年,中

岛薰先生一家三口享受到了他们梦寐以求的香港之旅！

“当我知道我们要来这儿时，我简直欣喜若狂”，没有出国体验的中岛谊纪说，“我曾听说很多有关香港的趣事，成龙更是我最喜欢的演员之一”。

港湾风光和公司承包的中式帆船，  
给代表们留下深刻印象。



中岛夫人说她非常喜欢中国食品，“我在日本品尝过，但在香港则更便宜和地道”。

### 培养团队精神

对于安利公司日本分公司的总裁大卫·D·尤瑟里来说，他已经不是第一次来香港了。在做安利公司韩国总裁的时候，他就多次在香港参加类似会议。“这种类型的研讨会对我们公司来说太重要了。我们十分关注团队精神的培养，藉此我们可以增进成员间的关系，营造一种对公司的归属感。”

“我们寻求既能满足购物需求又能一饱口福的目的地。日本人是世界上最大的购物群体，而香港恰好拥有他们想要的东西。这座城市环境密集，有舒适的宾馆和很好的餐厅，对于我们这些分销人员来说，香港是很受欢迎的地方。”

安利日本分公司年度收入的很大部分都花在它的海外奖励旅游项目

上。自 1992 年之后，香港于 2006 年首次获选为领导层研讨会的举行地点。在此之前，公司一度选择檀香山和新加坡召开类似会议。

“香港在许多方面都很有吸引力，不仅因为从日本到香港的旅程比较短”，尤瑟里先生说。

### 超越期望

安利日本公司的经营策略部经理近藤宏之先生说：“安排类似行程，我们通常都要提前 3 到 5 年准备。”

“因为我们需要提前几年进行筹划，所以在饮食住宿方面难免会有一些调整。这次行程的安排十分不错，四家酒店和会议中心都很合作也很灵活。当我们告知酒店入住人数超过原计划时，他们都尽最大努力满足我们的需要。”近藤先生说。

“有时计划很紧，例如商业会议室必须在数小时之内改造为娱乐宴会场；但是，他们完成的很好。香港会议展览中心的灵活性和有求必应、不厌其烦的态度给我留下了深刻印象。”



购物是香港人日常生活中的重要部分。

在香港这个“亚洲美食之都”，很棒的  
餐馆随处可见。



近藤先生也发现香港是个很有吸引力的地方。“当香港被选中的时候，我们知道参加者会有很高期望，所以我们在安排这个会的时候尽量做到业务会议和休闲活动之间的平衡。”



负责筹划此次行程的近藤宏之先生对安排很满意。



香港会议展览中心已被广泛公认为亚太地区同类中心中最好的一个。

## 难忘的三天香港之旅

在三天中，近2,000位安利日本公司的代表游览了香港几处主要景点。

他们在香港洲际酒店的宴会厅举行了欢迎招待会和产品推介会。洲际酒店坐落在九龙海旁，是世界上集商务和休闲为一体的顶级豪华酒店之一。

商务会议在香港会议展览中心的大厅举行，该中心已连续多年被视为亚太地区同类中心中最好的一个。这个宏伟的场地坐落在香港岛维多利亚港畔，本身就是这座城市的标志性景点。

对安利公司来说，此类活动需要投资数百万元，还需要互动的解决方案以及多媒体的运作。香港可以满足公司的严格要求，这足以证明香港会议展览中心和这座城市本身既有容纳力也有能力举办此类活动。

此次商务会议的主题就是“是的，你能”。安利公司生产团队利用这个开阔的场地在天花板上挂起了很多气球，它代表整个宇宙，同时向分销人员传递一个信息：在这个世界上没有做不到的事情。

然而，在类似的商务会议中，休闲活动给参加者带来的灵感也是很重要的。从商务会议中抽出几个小时或一天时间，他们可以了解当地文化和居民的日常生活。

在香港逗留期间，安利在日本的分销商有很多这样的选择机会。例如，他们可以欣赏香港各种景观，其中包括一些人文景观：郁郁葱葱的山谷和河流，以及荟萃了独特中西文化的繁华大都市。

游客可以登上维多利亚的顶峰，欣赏美仑美奂的香港夜景，他们也可以游览一下传承著丰富中华文化的众多寺庙，甚至可以花上一整天时间，体验迪斯尼乐园等带来的乐趣。

资料截至2007年5月为准，其后如有更改，恕不另行通知。对第三者产品或服务素质或适用性，或本刊物内容误差或遗漏，本局恕不负责。

版权所有 © 香港旅游发展局 2007



香港旅游发展局

