

如新 年复一年选择香港的原因



香港以其独特的魅力吸引世界各公司前来举办各式各样的活动。无论是策划大型活动、区域性会议、公司会议，或是奖励旅游，很少地方能像香港这样提供各式各样的娱乐活动、观光景点以及会议场所。

香港旅游业的工作人员经验丰富，具有专业的服务精神，他们能保证您的活动顺利举行，使得参与者心满意足，尽兴而归。同时请不要忘记，香港旅游发展局也会随时随地为您免费提供建议，给您推荐会议场地、旅游项目以及全套的营销工具。

以下人士曾经在香港举办活动，敬请阅读他们的感言，也请把您下次活动的举办地点定在香港。



如新的优秀分销商
在亚洲国际舞台上领奖。



壮观的“幻彩咏香江”，是世界上最大型的多媒体灯光音乐汇演。



Wendy Chang (上图)，Anchalee Vergara (中图)和 Tony Xu 从不会错过任何一次去香港的机会。他们喜欢这座“亚洲国际都会”的美食和购物乐趣。

这是一场在亚洲国际舞台上举办的盛大晚会。亚洲国际舞台是亚洲国际博览馆的主要场地，此时礼堂里充满了活力、喜悦和兴奋。约有10,000名分销商前来参加此次在香港举行的如新公司2006大中华及东南亚区域大会。为支持和激励分销商而举行的会议和研讨会已经开了三天，现在他们都希望能成为胜利者。

场馆内的气氛达到高潮，当节目主持人向人群问到：“谁赢了？”大家都齐声欢呼：“我！”这是如新四年中第三次在香港举办年度会议，而他们还不断派代表团来港。2003年赴港代表总人数为3,000人，2004年7,000人，2006年增加到10,000人，人数增加到三倍以上。这无疑证明了香港在场地、服务和基础设施方面有著极大的吸引力。

激励动力而投资

如新是全球直销公司，其总部设在美国。该公司透过全球逾800,000家活跃的独立分销商组成的销售网络，销售其优质个人保健用品。

在类似的公司活动中，“动力”成为关键词。公司的目的是把不同国家的人们聚集到一起，使大家有如同回家的归属感，激励分销商们扩大销售，从而提高他们的个人收入。“我们都是冠军”就是此次活动的口号，数百名来自各个市场的精英在舞台上亮相并接受采访。如新公司非常重视本次



在香港购物，乐趣无穷。



如新的分销商们在亚洲国际博览馆门口大堂聚集。

活动。如新集团大中华销售副总裁张佩玲小姐 (Antonia Chang) 说：“我们安排这项活动花费了2,000,000美元。”

张佩玲很清楚知道像区域会议这样的活动的成效，她说：“我们于2004年在香港召开了一个类似的会议，到了今年，有资格成为我们的顶尖销售人员——精英成员的人数，扩大了足足一倍。”

地点，地点，地点

如果周翠茵得到了她所想要的，那么如新就会在香港召开更多的会议。周翠茵是如新香港办事处市场推广及资讯传播部总监，她在这次活动的策划中起了重要作用。

她说：“在这样的会议中，三分之二的代表都来自中国内地，其它的来自台湾和东南亚国家，在这种情况下，占有地利的香港是一个很合适的会议地点。而且香港有安排此类大型会议

富效率 够专业

张佩玲，如新的大中华销售副总裁畅谈她在香港 2006 大中华及东南亚区域大会中的经验。

你们在 2003 年和 2004 年在香港组织了类似的会议，为什么你今年再度选择香港作为区域会议的地方？“在计划这次大会时，我们也确实认真地考虑了其它的会议地点，如马来西亚、泰国、新加坡之类的地方。但是因为我们两年前在香港成功地举行了地区会议，我们打算再回香港。香港是这个地区的枢纽，因而从我们其它九个市场所在地到香港要花的时间也很短。因为我们有三分之二的代表都来自大中华地区，我们想让他们参加会议能更方便些。”



香港的效率和专业水准给了张佩玲深刻的印象。

香港最吸引你的是什么？

“香港是亚洲美食之都，什么风味的菜都能吃到，而且香港的海鲜应该是世界第一的。”

从交通和设施方面来说，作为大型会议地点，香港和其它地方相比如何？

“香港的效率和专业水准给了我深刻的印象，另外，香港的交通非常便利。我们选择的会址亚洲国际博览馆的整体设计和布局也非常好。”

的经验，能够提供高水平的服务，热情地招待来宾。”她简要地说明公司选择香港的决定。

在2006年会议中，香港旅游发展局也给了如新公司很大的支持，比如给代表们提供旅游刊物、赠送纪念品，并给予交通和住宿的建议。之前香港旅游发展局也为如新的会议安排了多种演出，如管乐、鼓乐、魔术表演、童生合唱和旗帜仪仗表演。



如新公司的周翠茵说：“香港是个非常便利的地点。”

香港旅游发展局鼓励跨国公司在香港举办会议或者组织奖励旅游活动。如果了解更多信息香港旅游发展局的信息，请登陆 www.discoverhongkong.com/sc/mice。

资料截至2007年5月为准，其后如有更改，恕不另行通知。对第三者产品或服务素质或适用性，或本刊内容误差或遗漏，本局恕不负责。

版权所有 © 香港旅游发展局 2007

如新的所有活动都在亚洲国际博览馆内举行，非常方便。



集会的完美地点

如新公司区域大会需要的场地很大。公司需要一个能容纳数千代表的大场地举行全体会议、颁奖晚会和产品博览会。

因为香港能够为不同类型、不同人数的大会和会议提供场地，这座城市就成了如新公司最喜欢的地点。

如新曾在香港的多个会址举行活动，包括香港国际展贸中心（HITEC）、香港体育馆，现在则是新开的亚洲国际博览馆。

香港国际展贸中心地处香港其中一个主要商业区—九龙湾，它的确是世界级的商业建筑群。香港体育馆在九广铁路红磡站附近，也是一个举行世界级活动的重要场地。

然而，因为如新大会的代表人数从数千人持续增加到近一万人，公司决定在亚洲国际博览馆召开2006年的大会，方便把全部活动集中在一个场地举行。

因为与会代表来自不同的国家，他们要分成几个不同的小组用餐，以及进行区域和国内商务讨论会，亦因此缘故，馆方要安排几个大厅和会议厅同时备用。公司还在一个独立大厅组织自己的产品展览会，在为期三天的大会期间开放予代表们参观。

如新使用了亚洲国际博览馆的七个展厅举行不同活动，包括全港最大、能同时容纳13,500人的主厅—亚洲国际舞台。该舞台给用来召开全体会议，和最后一夜的颁奖晚会。



香港旅游发展局