

# 可口可乐在香港养精蓄锐 建立梦幻团队



越来越多企业客户乐意举办团队培训和年度奖励旅游活动，以提高员工士气，凝聚向心力，携手达成企业目标。

香港绝对是进行团队培训的首选地点。她具备了一切令活动圆满成功的先决条件：大大小小的室内及户外场地、专业培训支援服务、优质的基础设施、多姿多彩的休闲活动，以及拥有良好语言能力的专才，这些条件均有助于参加者在香港公私兼顾，既完成企业目标，又留下难忘的个人体验。

以下人士曾经在香港举办活动，敬请分享他们的感言，也建议您选择香港作为下次举办活动的地点。



可口可乐中国团队十分享受南丫岛的观光行程。



享用佳肴的同时，维多利亚港美景也尽收眼下。

当可口可乐中国市场部让员工投票选择公司年度活动地点时，绝大多数人选择了香港。

可口可乐中国公司汽水产品类总监林邦源先生表示：“这是我们第一次到香港。这里真是举办业务会议的好地方：设施优良，购物和餐饮乐趣兼备，一切都十分方便。最重要的是，香港的价格极具竞争力，甚至比内地某些城市更加划算。我们这次就享受到了非常便宜的机票加酒店优惠。”

市场部每位员工均获邀参加了于2007年11月举办的这次五日四夜外游活动，从老板到秘书都在邀请之列。这次活动旨在提升员工的团队精神，令他们了解合作及沟通的重要性，从而改善工作表现。

### 面面俱到 尽兴而归

市场部品牌副总监林绮云曾于2000年参加前雇主在香港举办的同类活动，那次活动重点在于休闲娱乐，而

这次则结合了团队培训和休闲娱乐两方面。

林绮云说：“相比之下，这次活动更具业务气氛。进行活动评估时，我积极参与小组讨论，学到了许多东西。”

她也注意到，与七年前相比，香港的消费指数反而没有昔日那么高。她

说：“餐饮、住宿、交通，甚至看电影的价钱都比我想像中便宜。香港已真正成为经济合算的旅游目的地。”

市场部市场经理陈静曾在香港工作过六个月，因而对香港有所认识，她说：“我投了香港一票，因为这里什么都有：美食、娱乐、购物，样样俱备，另外也有迪士尼乐园等旅游观光

队员之间的紧密合作和有效沟通是所有团队培训活动的致胜关键。





香港能够提供量身定制的体验性团队培训。

点。我们大部分同事都很想来香港参加这次活动。”

### 万众一心 达成目标

可口可乐团队抵达香港后的第一天，在香港迪士尼乐园酒店召开业务会议，讨论公司议题；第二天则到新界一个训练营进行团队培训活动。大部分活动都在户外进行，而香港的十一月阳光充沛，天清气爽，令参加者感到十分舒服。

林邦源说：“目的地的天气状况是一个重要考虑，这正是香港的有利因素。我们放弃选择内地的两个城市，就是担心这个季节当地可能会下雪，使户外活动无法进行。”

香港能够提供高素质、专业而行之有效的团队培训，目前这种需求正不断增加。无论是筹备会议，还是策划团队培训活动，香港都有许多经验丰富的服务供应商，满足各企业客户的不同需要。

可口可乐团队首天在香港迪士尼乐园酒店举行的业务会议，是由香港迪士尼乐园安排企业会议和场地布置的。

第二天的户外活动，由一家在体验式团队训练方面富有经验的香港供应商

协助举行。其导师为可口可乐团队订立了这次活动的目标，然后全程为参加者提供指导，并要求参加者在每项活动中分析自己的优、缺点。

整项活动的高潮是将所有员工分成两组，然后为每组提供一个巨大的降落伞；两组人员之间，放有两个大气球。各组的任务，是要借助降落伞将其中一个气球抛给对方，如果缺少任何一位组员的鼎力合作和有效沟通，这就无法做到。

### 卓越的专业支援

大部分员工从来没有参加过这样的活动，他们对香港服务供应商的专业水准赞赏不已。这项活动使他们学习到，单靠自己组内的良好沟通还不足够；若要达成共同目标，还需注意组织内每一个人的参与。

这项活动的策划过程十分成功。可口可乐中国的人力资源高级经理陈旭晖指出：“选定活动地点后，整个策划过程只用了一个半月时间。可口可乐中国有许多来自香港的员工，为我们提供了不少宝贵的意见。”

“从人力资源的角度看，香港比中国大陆更有专业水准，在团队培训方面经验更丰富，而且香港服务业的卓越声誉更是有口皆碑。”

“导师把我们主要传达的讯息，以有趣、激励人心和互动的方式融入各项活动之中，令大家留下极深刻的印象。”

可口可乐的团队包括说英语、普通话和广东话的人员。陈旭晖补充说：“除了香港，在别处很难找到能够流利掌握这三种语言的服务供应商。”

(图片由上至下)

林邦源全神贯注由服务供应商提供的激励性团队培训活动。

林绮云：“进行活动评估时，我积极参与小组讨论，学到了许多东西。”

陈静：“香港什么都有：美食、娱乐、购物、旅游观光，样样俱备。”

负责策划的陈旭晖对于导师以有趣、激励和互动的方式主持活动赞赏不已。



# 商务休闲 各得其所



可口可乐选择香港迪士尼乐园酒店作为开业务会议的地点。

可口可乐是全球首屈一指的品牌及世界最大的饮料公司之一，其中国业务已有80年历史，而且近十年的扩展尤为迅速。对可口可乐来说，中国已成为继美国、墨西哥和巴西之后的第四大市场。

参加香港团队培训活动的60多名员工，全部来自以上海和北京为基地的可口可乐中国公司市场部。

他们于11月的一个星期二抵达香港，翌日即参加全天的业务会议；星期四为户外团队培训活动；星期五从香港迪士尼乐园码头直接乘船前往南丫岛观光，然后回到港岛太平山顶享用晚膳，并观赏璀璨的维港夜景以及多媒体灯光音乐汇演“幻彩咏香江”；星期六访港行程结束前还安排了自由活动

间，大家可尽情购物、看电影，以及到香港迪士尼乐园游玩等。

所有员工均住在迪士尼好莱坞酒店，而业务会议则在香港迪士尼乐园酒店举行。两家酒店距离相近，并有频繁的穿梭巴士服务连接。有些团友甚至为家属购买了飞机票，让他们在这段时间到香港迪士尼乐园及香港其它旅游景点观光。

负责筹备这次活动的可口可乐中国人力资源高级经理陈旭晖总结说：“从策划者的角度看，我们需要在会议、活动和休闲玩乐之间找到良好的平衡。我们每位员工对这次活动都很满意，香港所提供的服务和设施更使人印象深刻，我们一定还会再来。”

香港旅游发展局鼓励跨国公司在香港举办会议或组织奖励旅游活动，如果想了解更多香港旅游发展局的信息，请浏览 [www.DiscoverHongKong.com/mice](http://www.DiscoverHongKong.com/mice)。

资料截至2008年2月为准，其后如有更改，恕不另行通知。对第三者产品或服务素质或适用性，或本刊物内容误差或遗漏，本局恕不负责。  
版权所有©香港旅游发展局2008



香港旅游发展局



4893768005402



0208