

如新 年復一年選擇香港的原因



香港以其獨特的魅力吸引世界各公司前來舉辦各式各樣的活動。無論是策劃大型活動、區域性會議、公司會議，或是獎勵旅遊，很少地方能像香港這樣提供各式各樣的娛樂活動、觀光景點以及會議場所。

香港旅遊業的工作人員經驗豐富，具有專業的服務精神，他們能盡力協助使活動順利舉行，且讓每個參與者心滿意足，盡興而歸。同時請不要忘記，香港旅遊發展局也會隨時隨地為您免費提供建議，給您推薦會議場地、旅遊專案以及全套的行銷工具。

以下人士曾經在香港舉辦活動，敬請分享他們的感言，也建議您選擇香港作為下次舉辦活動的地點。



如新的優秀直銷商
在亞洲國際舞臺上領獎。



璀璨的“幻彩詠香江”，是全球最大型的多媒體燈光音樂匯演。



Wendy Chang (上圖)，Anchalee Vergara (中圖)和 Tony Xu 從不會錯過任何一次去香港的機會。他們喜歡這座“亞洲國際都會”的美食和購物樂趣。

這是一場在亞洲國際舞臺上舉辦的盛大晚會。亞洲國際舞臺是亞洲國際博覽館的主要場地，此時會場裏充滿了活力、喜悅和興奮。約有10,000名直銷商前來參加此次在香港舉行的如新公司2006大中華及東南亞區域大會。為支援和激勵直銷商而舉行的會議和研討會已經開了三天，現在他們都希望能成為勝利者。

場內的氣氛達到高潮，當節目主持人向人群問到：“誰贏了？”大家都齊聲歡呼：“我！”這是如新四年中第三次在香港舉辦年度會議，而他們還不斷派代表團來港。2003年赴港代表總人數為3,000人，2004年7,000人，2006年增加到10,000人，人數增加到三倍以上。這無疑證明了香港在場地、服務和基礎設施方面有著極大的吸引力。

激勵動力而投資

如新是全球直銷公司，其總部設在美國。該公司透過全球逾800,000家活躍的獨立直銷商組成的銷售網路，銷售其優質個人保健用品。

在類似的公司活動中，“動力”成為關鍵字。公司的目的是把不同國家的人們聚集到一起，使大家有如同回家的歸屬感，激勵直銷商們擴大銷售，從而提高他們的個人收入。“我們都是冠軍”就是此次活動的口號，數百名來自各個市場的精英在舞臺上亮相並接受採訪。如新公司非常重視本次



在香港購物，樂趣無窮。



如新的直銷商們在亞洲國際博覽館門口大堂聚集。

活動。如新集團大中華銷售副總裁張佩玲小姐 (Antonia Chang) 說：“我們安排這項活動花費了 2,000,000 美元。”

張佩玲很清楚知道像區域會議這樣的活動的成效，她說：“我們於 2004 年在香港召開了一個類似的會議，到了今年，有資格成為我們的頂尖銷售人員——精英成員的人數，擴大了足足一倍。”

地點，地點，地點

如果周翠茵可以得到她所想要的，那麼如新會在香港召開更多的會議。周翠茵是如新香港辦事處市場推廣及資訊傳播部總監，她在這次活動的策劃中發揮了重要作用。

她說：“在這樣的會議中，三分之二的代表都來自中國內地，其他的來自臺灣和東南亞國家，在這種情況下，佔有地利的香港是一個很合適的會議地點。而且香港有安排此類大型會議

富效率 夠專業

張佩玲，如新的大中華銷售副總裁暢談她在香港 2006 大中華及東南亞區域大會中的經驗。

你們在 2003 年和 2004 年在香港組織了類似的會議，為什麼你今年再度選擇香港作為區域會議的地方？
“在計劃這次大會時，我們也確實認真地考慮了其他的會議地點，如馬來西亞、泰國、新加坡之類的地方。但是因為我們兩年前在香港成功地舉行了地區會議，我們打算再回香港。香港是這個地區的樞紐，因而從我們其他九個市場所在地到香港要花的時間也很短。因為我們有三分之二的代表都來自大中華地區，我們想讓他們參加會議能更方便些。”



香港的效率和專業水準給了張佩玲小姐深刻的印象。

香港最吸引你的是什麼？

“香港是亞洲美食之都，什麼風味的菜都能吃到，而且香港的海鮮應該是世界第一的。”

從交通和設施方面來說，作為大型會議地點，香港和其他地方相比如何？

“香港的效率和職業水準給了我很深的印象，另外，香港的交通非常便利。我們選擇的場地亞洲國際博覽館的整體設計和格局也非常好。”

的經驗，能夠提供高水準的服務，熱情地招待來賓。”她簡要地說明公司選擇香港的決定。

在2006年會議中，香港旅遊發展局也給了如新公司很大的支援，比如給代表們提供旅遊刊物、贈送紀念品，並給予交通和住宿的建議。之前香港旅遊發展局也為如新的會議安排了多種演出，如管樂、擊鼓、魔術表演、兒童合唱和旗幟儀隊表演。



如新公司的周翠茵小姐說：“香港是個非常便利的地點。”

香港旅遊發展局鼓勵跨國公司在香港舉辦會議或者組織獎勵旅遊活動，如果想瞭解更多香港旅遊發展局的資訊，請瀏覽 www.discoverhongkong.com/tc/mice。

資料截至2007年5月為準，其後如有更改，恕不另行通知。對第三者產品或服務素質或適用性，或本刊內容誤差或遺漏，本局恕不負責。

版權所有 © 香港旅遊發展局 2007

亞洲國際博覽館讓如新公司能夠簡便地將所有活動都安排在同一場地圓滿進行。



集會的完美地點

如新公司區域大會需要的場地很大。公司需要一個能容納數千代表的大場地舉行全體會議、頒獎晚會和產品博覽會。

因為香港能夠為不同類型、不同人數的大會和會議提供場地，這座城市就成了如新公司最喜歡的地點。

如新曾在香港的多個會址舉行活動，包括香港國際展貿中心（HITEC）、香港體育館，現在則是新開的亞洲國際博覽館。

香港國際展貿中心地處香港其中一個主要商業區—九龍灣，它的確是世界級的商業建築群。香港體育館在九廣鐵路紅磡站附近，也是一個舉行世界級活動的重要場地。

然而，因為如新大會的代表人數從數千人持續增加到近一萬人，公司決定在亞洲國際博覽館召開2006年的大會，方便把全部活動集中在一個場地舉行。

因為與會代表來自不同的國家，他們要分成幾個不同的小組用餐，以及進行區域和國內商務討論會，亦因此緣故，館方要安排幾個大廳和會議廳同時備用。公司還在一個獨立大廳組織自己的產品展覽會，在為期三天的大會期間開放予代表們參觀。

如新使用了亞洲國際博覽館的七個展廳舉行不同活動，包括全港最大、能同時容納13,500人的主廳—亞洲國際舞臺。該舞臺給用來召開全體會議，和最後一夜的頒獎晚會。



香港旅遊發展局

